

Управление образования администрации Кемеровского городского округа  
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №55»

Принята на заседании  
методического совета  
от «31» августа 2023г.  
Протокол №1

Утверждаю:  
Директор МБОУ «СОШ №55»  
\_\_\_\_\_/Блок В.В./  
приказ №1 от 01.09.2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
технической направленности  
«Школьный медиацентр»**

Возраст обучающихся: 11-16 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Петрова Анастасия Викторовна,  
учитель иностранного языка

г. Кемерово, 2023.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности базового уровня «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий.

Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Рабочая программа учебного курса «Школьный медиацентр», разработана в соответствии с требованиями обновлённого Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) и с учётом Рабочей программы воспитания МБОУ СОШ №55 г. Кемерово.

Рабочая программа рассчитана на обучающихся 8,9 классов. Количество занятий - 34 (1 час в неделю). Количество детей в группе - 16 человек на основе общего конкурса среди учащихся МБОУ СОШ №55.

Продолжительность освоения программы - 1 учебный год. Форма обучения - очная.

Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

**Цель программы:** создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Задачи:**

Задачи делятся на: обучающие, развивающие, воспитательные.

***Обучающие:***

- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу.
- Научить старших участников медицентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

***Развивающие:***

- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

***Воспитательные:***

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

## **СОДЕРЖАНИЕ учебно-тематического плана (34 часа)**

### Раздел 1 (2 часа) Вводное занятие

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.

### Раздел 2 (5 часов) Обзор программ для создания контента

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

### Раздел 3 (3 часа) Разработка контент-плана

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

### Раздел 4 (7 часов) Создание новостных выпусков

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеонОВОСТЕЙ.

### Раздел 5 (5 часов) Интервью

Теория: структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера.  
Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

#### Раздел 6 (6 часов) Операторское мастерство

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

#### Раздел 7 (6 часов) Работа с программами

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами Movavi Video, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot . Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco. Итоговая аттестация: творческая работа

#### Раздел 8 (1 час)Итоговое занятие.

Подведение итогов работы медицентра за год Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ** курса внеурочной деятельности «Школьный медицентр»

Курс направлен на формирование развивающих, воспитательных и обучающих результатов.

#### **Развивающие результаты:**

эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;

эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;

чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;

интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

**Воспитательные результаты** - формирование регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

прогнозирование – предвосхищение результата;

контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

#### Коммуникативные УУД:

учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

#### Познавательные УУД:

умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;

умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

### **Обучающие результаты**

овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;

развитие критического анализа;

формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;

формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации

### **Учебно-тематический календарный план**

№п/п	Название разделов тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел 1. Введение (2 часа) - Сентябрь				
1.1	Вводное занятие	1	1		Беседа
1.2	Правила техники безопасности обращения техникой	1	1		Устный опрос
2	Раздел 2. Обзор программ для создания контента (5 часов) Сентябрь-Октябрь				
2.1	Виды контента	1	1		Устная беседа
2.2	Обзор бесплатных версий программ	2	1	1	Устная беседа
2.3	Изучение инструментальных основных программ	2	1	1	Устная беседа, практическое задание
3	Раздел 3. Разработка контент-плана (3 часа) Октябрь-Ноябрь				
3.1	Анализ контент-плана школ СММ.	1	1		Практическое задание
3.2	Разработка постоянных рубрик для школ	2	1	1	Проектное задание по разработке контент-плана



	соц.сетей				
4	Раздел 4. Создание новостных выпусков. (7 часов) Декабрь - Январь				
4.1	Стиль и новостей	2	1	1	Устная беседа
4.2	Телевизионный репортаж	2	1	1	Творческое задание за написание сценария репортажу
4.3	Запись выпусков новостей, м видеоконтента	2	1	1	Проект: создание выпусков новостей
5	Раздел 5. Интервью. (5 часов) Январь-Февраль				
5.1	Структура и интервью.	1	1		Устная беседа
5.2	Изучение воле интервьюера	1		1	Творческое задание
5.3	Процесс подготовки и со интервью	3	1	2	Творческий проект
6	Раздел 6. Операторское мастерство (6 часов) Февраль - Март				
6.1	Изучение видеосъемки. Структура видеосъемки.	1	1		Устная беседа
6.2	Планы, ракурсы	1		1	Практическое задание
6.3	Фотомастерство	2	1	1	Практическое задание
6.4	Идеи Написание сценария.	2	1	1	Проект: съёмка видеосценария
7	Раздел 7. Работа с программами. (6 часов) Март-Апрель-Май				
7.1	Изучение видеомонтажа обработки фотографий	2	1	1	Устная беседа
7.2	Работа программами обработки фотографий	2	1	1	Практическое задание по обработке фотографии.
7.3	Работа программами обработки видеосъемки	2	1	1	Проектное задание: видеорепортаж
8	Раздел 8. Итоговое занятие. (1 час) Май				
8.1	Подведение итогов работы медиа за год. Анализ статистических показателей.	1	1		Итоговое задание за коллективная рефлексия
Общее количество часов по программе:					34

## **Условия реализации программы.**

### **Материально-техническое обеспечение:**

В рамках реализации программы предусматривается материально-техническое обеспечение, достаточное для соблюдения условий реализации программы и достижения заявленных результатов освоения образовательной программы. Для успешной реализации программы необходимо:

-оборудованный учебный кабинет, оснащённый мебелью: стол для педагога, столы для учащихся, стулья, инструменты и приспособления  
-технические средства обучения: ноутбук, проектор, принтер, микрофон, смартфон для фото- и видео- съёмки.

### **Кадровое обеспечение программы:**

-Педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы Пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт) код А и В с уровнями квалификации 6, обладающий профессиональными компетенциями в предметной области.

## **Формы аттестации/контроля**

<b>Вид контроля</b>	<b>Время проведения</b>	<b>Формы контроля</b>
Входной	В начале учебного года	Беседа, устный опрос
Текущий	В течение всего учебного года	Устная беседа, практическое задание
Промежуточный	По окончании изучения тем раздела	Проектное задание, творческий проект
Итоговый	В конце учебного года или обучения	Итоговое занятие, коллективная рефлексия.

## **Методические материалы**

### **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

Венецкая А.Б. Школа журналистики: учеб.пособие / А.Б.Венецкая; - Магнитогорск, 2008. - 96 с.

Вартанова Е.Л. Журналистика и медиа: учеб.пособие / Е.Л. Вартанова; - Москва, 2022 - 153 с.

Шайхитдинова С.К. Мастерство журналиста. Практики обучения: учеб.пособие / С.К. Шайхитдинова; - Казань: Изд-во Казанского университета, 37 с.

Список литературы

<https://stepik.org/course/81/promo>

<https://saumk.ru/kursy-zurnalistiki.html>

## **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Пособие для начинающих журналистов

<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>

Портал для журналистов «Живое слово»

[https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=116&Itemid=108](https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108)

Портал медиа для журналистов. Теория и практика

<http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml>

Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов

<https://stepik.org/course/81/promo>

Интернет-ресурсы

<https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/>