Профориентация– новый взгляд и творческий подход

Дети сегодня не те, что раньше, и поэтому требуются новые методы профессиональной ориентации. Современному подростку трудно перенести себя в пространство практики, взять ответственность за собственные решения, прогнозировать собственное будущее.

Профессиональные пробы

Попробовать себя непосредственно в профессии хочет каждый ученик. Но предоставить ему такую возможность довольно проблематично. Однако приблизиться к этому реально. Ребёнок может провести несколько после урочных часов с представителем той или иной профессии. Разумеется, учителю придётся договариваться со специалистами и это займёт время, но такой опыт для ребёнка особенно важен и полезен. С кем можно договориться? С юристами, педагогами, представителями местных средств массовой информаций, работниками торговли и др. Вашими надёжными помощниками станут родители. Обратитесь к ним за поддержкой. После того, как ребёнок прошёл опыт таких своеобразных профессиональных проб, необходимо провести рефлексию. Лучше всего это сделать в контексте тренинга. В дружеском кругу ребята поделятся своими впечатлениями и расскажут, оправдались ли их ожидания.

Обратитесь к Интернету

Сегодня необходимый вам педагогический инструментарий без особых проблем можно найти в Интернете. Учитель может скачать фильмы, повествующие о той или иной профессии, интервью со специалистами, видео занятия. Пусть и ребята обратятся к этому источнику. Вы можете предложить им составить сообщение или подборку интересных фактов о профессии. Возможно, многие ученики захотят создать целую творческую работу, которая будет своеобразным отчётом по пройденным профориентационным мероприятиям.

Узнайте, чего хотят ученики

Простой и надёжный метод анкетирования вполне здесь уместен. Пусть ребята заполнят анкеты, где расскажут вам о предпочтительных для них мероприятиях, о тех местах, где они хотели бы побывать на экскурсии. В этих анкетах вы, скорее всего, найдете интересные предложения. Таким образом, организованные вами мероприятия будут соответствовать запросам класса.

Сотрудничество с ВУЗами

Это немаловажный компонент воспитательных мероприятий по профориентации. Приглашая в школу представителей ВУЗов, вы знакомите ребят с их потенциальным будущим. Это помогает им осознать всю важность решения о профессиональном выборе, настраивает их на учёбу в ВУЗе, помогает им более ярко представить особенности студенческой жизни. На этом этапе многие ребята определяются с будущим местом учёбы.

Нельзя не сказать о важности знакомства с рабочими специальностями. Хоть сегодня дети в основном нацелены на ВУЗы, не у всех получится осуществить свои мечты. Ребята должны знать о рабочих профессиях, осознавать их место на рынке

труда. Напомните ученикам и о том, что многие из рабочих профессий имеют высокий уровень востребованности, что отражается и на заработной плате.

Какие еще современные формы и методы можно использовать.

Бизнес-игры - это новые методы в профориентации школьников. Бизнес-игры создают ситуации, которые развивают такие качества как умение творчески мыслить, находить решения, действовать, аргументировать свою позицию

Взаимодействие с бывшими учениками школы, в частности с теми, кто в настоящий момент сам является работодателями,

Размещение на сайте школы информации о выпускниках, у которых успешно сложилась профессиональная карьера

Что такое лэпбук?

Лэпбук (lapbook) или как его еще называют интерактивная тематическая папка - это самодельная бумажная книжечка с кармашками, дверками, окошками, подвижными деталями, которые ребенок может доставать, перекладывать, складывать по своему усмотрению. В ней собирается материал по какой-то определенной теме. При этом лэпбук - это не просто поделка. Это заключительный этап самостоятельной исследовательской работы, которую ребенок проделал в ходе изучения данной темы. Чтобы заполнить эту папку, нужно будет выполнить задания, провести наблюдения, изучить представленный материал.

Создание лэпбука поможет закрепить и систематизировать изученный материал, а рассматривание папки в дальнейшем позволит быстро освежить в памяти пройденные темы.

Сейчас лэпбук «Профессия» можно купить в магазине или заказать через Интернет (несколько файлов в PDF-формате на 15–20 листов А4 стоят 200–300 рублей). Однако для того, чтобы объединить коллектив взрослых и детей единой целью, лучше его создать самостоятельно. Некоторые изготавливают его из подручных материалов, другие находят все нужное в Сети, формируют макет в компьютере, а затем распечатывают на цветном принтере и наклеивают на картонные заготовки. Какие материалы должен содержать лэпбук Внутреннее содержание пособия может варьироваться по желанию его создателей, фантазия здесь безгранична. Обычно подбор материала зависит от возраста детей, принято ориентироваться на группы от 4 до 6 лет и от 7 до 10 лет. В лэпбук о профессиях для детей средней группы можно включить такие развивающие элементы: карточки с изображением представителей профессий в отдельном кармашке (обычно около 20 штук); картинки с атрибутами разных видов деятельности в соответствии с количеством профессий; раскладушка с классификацией работ; пустой сложенный

книжечкой листик для того, чтобы ребенок сам мог описать выбранный ним вариант; конвертик с бумажным человечком и вариантами униформы (спецодежды), которые можно на него надеть; игра «Угадай профессию» в виде вращающегося круга с иллюстрациями места работы (офис, завод, ферма, банк и т .д.); книжечка, содержащая стихи, пословицы и поговорки о профессиях; мини-книжка с тематическими загадками; черно-белые картинки, которые предлагается разрисовать ребенку; кармашек с заданиями «Кто что делает». Это же пособие может служить основой и для лэпбука для детей постарше, однако некоторые элементы нужно заменить более сложными. Например, можно добавить такие задания: карточки «История человеческого труда» с указанием интересных фактов, привязанных ко времени появления и этапам развития той или иной работы; книжечку с видами профессий по типу взаимодействия: «человек – техника», «человек – природа» и т. д.; интеллектуальную карту подбора вида деятельности (ребенок отвечает на поставленные вопросы и в итоге выходит на близкий к его интересам вариант); пирамиду профессий (руководящие, творческие, исполнительские). Разные авторы пособий предлагают широкий выбор различных игр (лото, пазлы, ассоциации), ребусов, кроссвордов, конкурсов и викторин. Например, можно предложить ребенку поиграть в парикмахера, подставляя к вырезанному лицу человека различные варианты причесок, или во врача, используя картинки с атрибутами (градусник, таблетки, стетоскоп, шприц). Советы для создателей Опытные педагоги и безотказно помогающие им родители советуют, как наилучшим образом сделать пособие: Поскольку лэпбук «Профессии» создается для активного использования детьми, желательно сделать его максимально прочным. Для обложки лучше всего подойдет пластиковая папка или твердый картон. Сами карточки, мини-книжки, раскладушки желательно изготавливать из толстой бумаги, поскольку стандартный лист прослужит ровно одно занятие. Наилучший вариант – это ламинирование всех элементов, но в принципе подойдет и оклейка их скотчем. Карманы для размещения информации желательно делать объемными и хорошо приклеивать к основе, для этого подойдет как стандартный клей, так и двусторонняя липкая лента. Детям нужно давать возможность принять активное участие в мероприятии в качестве равноправных партнеров. Неплохо оставить место, где ребенок сможет написать или нарисовать профессии своих родителей, чтобы показать их важность и полезность. Хороший результат приносит совмещение работы с лэпбуком и просмотра тематических мультфильмов. Это дает возможность детям переключить внимание и взглянуть на подаваемый материал под другим углом. Само пособие должно быть привлекательным для ребенка. Не нужно бояться использовать яркие цвета (красный, зеленый, оранжевый, желтый, розовый). Взрослые чаще любят приглушенные тона, но в данном случае нужно подстраиваться под психологию ребенка. ЛЭПБУК |ПРОФЕССИИ | ИНТЕРАКТИВНАЯ ПАПКА | РАЗВИВАЮЩАЯ КНИЖКА | СВОИМИ РУКАМИ Ну и о самом главном: какие профессии включать в лэпбук. Очень важно, чтобы избранные варианты заинтересовали мальчиков и девочек. Кроме того, сфера трудоустройства активно развивается, поэтому нельзя

зацикливаться на стандартных парикмахере, почтальоне или космонавте. Нужно проявить творческий подход и давать детям информацию о видах деятельности, актуальных на сегодняшний день. Можно рассказывать о фермерах и робототехниках, айтишниках и стилистах, бухгалтерах и спортсменах. В рамках тематической недели рационально выделять отдельные дни для описания разных направлений человеческой деятельности. При правильном подходе к делу лэпбук о профессиях поможет сформировать у ребенка интерес к полезной деятельности, уважение к чужому труду. Дети, выполняя исследовательскую работу, учатся мыслить и взаимодействовать с окружающими, пополняют свой словарный запас и расширяют познания о мире.